|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Директор МКУ СДК д.Шугур Е.С.Богордаева    «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 год |

**Информационно-аналитический отчёт**

**Муниципального казенного учреждения**

**«Сельский Дом культуры» д.Шугур**

**за 1 квартал 2019 год**

на \_\_\_ листах в 1-м экземпляре

1. Общая характеристика учреждений культурно-досугового типа Кондинского района. Изменение типа учреждений, упразднение учреждений:

***а). классификация по типам учреждений:***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Полное название учреждения с названием формы собственности | Почтовый адрес, контактный телефон, e-mail | Структура  (АУП, названия отделов) | | Кол-во штатных сотрудников (чел) |
| Учреждения, функционирующие по административно-территориальному признаку с универсально-комплексным характером деятельности | | | | | | |
| 1. | Муниципальное казенное учреждение «Сельский Дом культуры» д.Шугур | | 628230  д. Шугур, ул. Центральная, д. 12  тел. 8 34677 52-061  dk\_[shugur@mail.ru](mailto:shugur@mail.ru) | | АУП:  Директор  Отделов - нет | 6 |

б) общие сведения об учреждении ( заполняются в соответствии с формой 7-НК )

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование показателя** | **Учреждения  культурно-досугового типа** | | | **В том числе на селе** | | |
| **1 кв. 2017г.** | **1 кв. 2018 г.** | **1 кв. 2019г.** | **1 кв. 2017г.** | **1 кв. 2018 г.** | **1 кв. 2019г.** |
|  | Число учреждений культурно-досугового типа муниципального образования | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Число зданий: | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | в оперативном управлении | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | арендованные |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | прочие |  |  |  |  |  |  |
|  | Число зрительных залов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Всего посадочных мест | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
|  | Число клубных формирований | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  | Число культурно-массовых мероприятий всего | 47 | 48 | 50 | 47 | 48 | 50 |
|  | Доля прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (в процентах по отношению к предыдущему году) | 20,98 | 16,99 | 14,23 | 20,98 | 16,99 | 14,23 |
|  | Численность работников - всего | 9 | 9 | 6 | 9 | 8 | 6 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем менее 3-х лет | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем от 3-х до 10-ти лет | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
|  | Из числа штатных работников – со стажем свыше 10-ти лет | 6 | 2 | 3 | 6 | 2 | 3 |

* Доля прироста вычисляется:

(2018г) зрители+участники х 100-100=%

(2017 г.) зрители+участники

в) изменение типа учреждений, упразднение учреждений за период 2019 года-нет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **муниципального образования** | **Название учреждения** | **Форма изменения типа учреждения**  **(упразднение, объединение,**  **иную указать)** | **Наименование документа подтверждающего изменение типа учреждения** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2. Культурно-массовые мероприятия по направлениям деятельности:

а) количественные показатели культурно-массовых мероприятий и их посетителей:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятия** | **1 кв 2017 г.** | | **1 кв 2018г.** | | **1 кв 2019 г.** | |
| **Мероприятия** | **Зрители** | **Мероприятия** | **Зрители** | **Мероприятия** | **Зрители** |
| **1** | **ВСЕГО мероприятий, проводимых в учреждении (сумма п.3 +п.6)** | **50** | **2024** | **48** | **2368** | **52** | **2073** |
| **2** | **Участники мероприятия** | **46** |  | **30** | |  | |
| 1.1 | волонтеры (добровольцы) |  |  |  |  | 3 | 310 |
| 1.2 | артисты, организаторы, тех.персонал и т.д. |  |  |  |  | 49 | 1763 |
| **3** | **Мероприятия, проводимые учреждением (7-НК)** | 50 | 2024 | 48 | 2368 | 52 | 2073 |
|  | *из них:* |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | \* для детей и подростков до 14 лет | 22 | 633 | 11 | 272 | 20 | 468 |
| 3.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет | 21 | 501 | 20 | 620 | 12 | 290 |
| 3.3 | \* для населения старше 24 лет | 1 | 40 | 2 | 25 | 14 | 605 |
| 3.4 | для разновозрастной аудитории | 6 | 850 | 15 | 1451 | 6 | 710 |
| **4** | ***Всего платных мероприятий из них:*** | 13 | 450 | 12 | 320 | 12 | 475 |
| 4.1 | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  | 12 | 320 |  |  |
| 4.3 | \* для населения старше 24 лет | 13 | 450 |  |  | 12 | 475 |
| 4.4 | для разновозрастной аудитории |  |  |  |  |  |  |
| **5** | ***Мероприятия по формам входящие в отчет 7-НК*** | 50 | 2024 | 48 | 2368 | 52 | 2073 |
| 5.1 | сборные концерты учреждения | 2 | 160 | 2 | 285 | 2 | 210 |
| 5.2 | сольные концерты творческих коллективов |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 5.3 | спектакли любительских коллективов |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.4 | танцевальные вечера/ дискотеки | 13 | 450 | 20 | 620 | 14 | 605 |
| 5.5 | выставки силами учреждения | 4 | 470 | 0 | 0 | 1 | 240 |
| 5.6 | семинары, конференции, круглые столы, съезды, собрания и т.д. |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 5.7 | конкурсы и фестивали проводимые учреждением |  |  | 0 | 0 |  |  |
| 5.8 | праздники, театрализованные представления, игровые программы и иные формы КД мероприятий | 17 | 343 | 25 | 1303 | 34 | 918 |
| 5.9 | массовые народные гуляния | 1 | 100 | 1 | 160 | 1 | 100 |
| 5.10 | киносеансы | 13 | 501 |  |  |  |  |
| 5.11 | из общего количества мероприятий по формам входящих в отчет 7-НК |  |  |  |  |  |  |
| 5.11.1 | с участием инвалидов и лиц с ОВЗ |  |  |  |  |  |  |
| 5.11.2 | доступные для восприятия инвалидами и лицами с ОВЗ |  |  |  |  |  |  |
| **6** | ***Мероприятия по формам не входящие в отчет 7-НК*** |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | концерты звезд эстрады |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 | спектакли профессиональных коллективов, цирковые представления |  |  |  |  |  |  |
| 6.3 | семинары, конференции, круглые столы, съезды, собрания и т.д., проводимые в учреждении сторонними организациями | 1 | 40 | 0 | 0 |  |  |
| 6.4 | выставки, проводимые в учреждении сторонними организациями |  |  |  |  |  |  |
| 6.4 | иные мероприятия |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Статус мероприятий:** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Городской (муниципальный) | 50 | 2024 | 48 | 2368 | 51 | 1993 |
| 7.2 | районный |  |  |  |  | 1 | 80 |
| 7.3 | зональный (межрайонный) |  |  |  |  |  |  |
| 7.4 | окружной |  |  |  |  |  |  |
| 7.5 | региональный |  |  |  |  |  |  |
| 7.5 | межрегиональный |  |  |  |  |  |  |
| 7.6 | всероссийский (российский) |  |  |  |  |  |  |
| 7.7 | международный |  |  |  |  |  |  |
| **8** | ***Мероприятия по направлениям деятельности:*** |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 | патриотическое, гражданское воспитание | 6 | 206 | 5 | 185 | 4 | 151 |
| 8.2 | мероприятия, способствующие формированию ЗОЖ, в том числе противодействующие наркозависимости |  |  | 1 | 17 |  |  |
| 8.3 | мероприятия способствующие профилактике экстремизма |  |  |  |  |  |  |
| 8.4 | мероприятия для инвалидов и лиц с ОВЗ |  |  |  |  |  |  |
| 8.5 | мероприятия для старшего поколения | 1 | 40 | 1 | 26 | 1 | 50 |
| 8.6 | мероприятия направленные на развитие семейного творчества |  |  |  |  |  |  |
| 8.7 | мероприятия экологической направленности |  |  |  |  |  |  |
| **9** | ***Внедрение инновационных проектов/продолжение долгосрочных инновационных проектов*** |  |  |  |  |  |  |
| 10 | ***Информационно - издательская деятельность*** |  |  |  |  |  |  |
| 10.1 | ***мас-медиа*** |  |  |  |  |  |  |
| 10.2 | публикации в местных печатных изданиях |  |  |  |  |  |  |
| 10.3 | публикации в окружных и российских изданиях |  |  |  |  |  |  |
| 10.4 | телерепортажи |  |  |  |  |  |  |
| 10.5 | радиорепортажи |  |  |  |  |  |  |
| 10.6 | публикации в интернет-источниках |  |  |  |  |  |  |
| 11 | ***Издательско-полиграфическая продукция:*** |  |  |  |  |  |  |
| 11.1 | типографская продукция (буклеты, брошюры, пригласительные, програмки, дипломы, бейджи и пр.) количество изданий/тираж |  |  |  |  |  |  |
| 11.2 | книжные издания (сборники, альбомы, каталоги и пр.) количество изданий / тираж |  |  |  |  |  |  |
| 11.3 | издания в электронном виде |  |  |  |  |  |  |

Б) количественный показатель мероприятий, способствующих развитию национальных культур народов, проживающих на территории ХМАО – Югры

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Количество мероприятий: | Для детей и подростков  до 14 лет | Для молодежи | Для других возрастных категорий населения | Итого |
|  | Мероприятия, способствующие толерантности и формированию единого этнокультурного пространства на территории ХМАО-Югры, из них |  |  |  |  |
| 1 | мероприятия, направленные на реализацию деятельности в сохранении и развитии культуры конкретных этнических групп (в том числе с участием инвалидов и лиц с ОВЗ), всего: |  |  |  |  |
| 1.1 | способствующих сохранению и развитию культуры КМНС |  |  |  |  |
| 1.2 | способствующих сохранению и развитию культуры русского населения Западно - Сибирского региона, в том числе Казачьей культуры | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 1.3 | способствующие развитию культуры других отдельных народов и национальностей, проживающих на территории автономного округа - Югры |  |  |  |  |
| 2 | Мероприятия, способствующие развитию межэтнического взаимодействия (в том числе с участием инвалидов и лиц с ОВЗ) |  |  |  |  |

Краткая информация о мероприятиях указанных в таблице Б.

               6 января состоялись рождественские колядки, ряженые дети вместе с работниками культуры ходили по селу, заходили в дома, славили хозяев, они в свою очередь одаривали детей сладостями и пирогами, после чего вернулись в ДК и устроили чаепитие.

19 января специалисты СДК подготовили и провели театрализованное представление для детей и молодежи.

Народные гуляния на Масленицу подготавливаются каждый год без исключения, ведь это массовое мероприятие всегда было любимо на Руси и остается популярным до сих пор. Традиционные блины, катание на санях, сжигание чучела Зимы, народные игры и забавы, и, конечно же, скоморошьи заклички и масляничные песни – вот неотъемлемая часть программ, которые подготавливают специалисты СДК.

Основные направления деятельности по сохранению и развитию традиционной культуры КМНС.

Основными направлениями деятельности по сохранению и развитию традиционной культуры коренных малочисленных народов севера для работников СДК является работа с подрастающим поколением.

Позитивные и негативные тенденции развития традиционной культуры народов, проживающих на территории ХМАО – Югры.

К негативным тенденциям развития традиционной культуры народов можно отнести слабую активность самого населения в развитии и сохранении своих «корней», в том числе русской культуры. К позитивным тенденциям мы относим желание детей узнать свою историю, свои «корни».

в) инновационная деятельность учреждений.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *п/п* | *Наименование*  *деятельности,*  *проекта, мероприятия* | *дата и место проведения* | *Истоник финансирования* | *Целевая аудитория*  *(харак-ка и количество)* | *краткое содержание реализации проекта (цель, обоснование новизны проекта)* |
| 1 |  |  |  |  |  |

г) качественный анализ культурно-массовых мероприятий и их посетителей (пункты: а, б, в) в сравнении 2016, 2017, 2018 гг. (в том числе с участием инвалидов и лиц с ОВЗ и доступные для их восприятия).

Деятельность СДК д.Шугур в первую очередь направлена на сохранение и развитие культуры и всех традиционных жанров народного творчества. Поселковые праздники, концерты, массовые гуляния и фестивали сопровождались поиском и реализацией новых методик в организации культурно-досуговой деятельности.

Безусловно, основными направлениями, определяющими направление деятельности СДК, стали:

• организация и проведение массовых и тематических мероприятий;

• организация и проведение творческих конкурсов;

• организация различных форм мероприятий для детей, молодежи, семейного досуга, людей старшего возраста;

• организация мероприятий по развитию различных жанров народного творчества (вокальное, хоровое, хореографическое, инструментальное, декоративно-прикладное и др.);

3. Клубные формирования:

а) количественные показатели клубных формирований и их участников (в том числе инклюзивные, включающие в состав инвалидов и лиц с ОВЗ).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1 квартал 2017** | | **1 квартал 2018** | | **1 квартал 2019** | |
| **Кл. ф** | **Участ.** | **Кл. ф** | **Участ.** | **Кл. ф** | **Участ.** |
| 1 | ***Клубные формирования (кол-во клубных формирований/участников в них)*** | **5** | **64** | 5 | 64 | 5 | 64 |
| 1.1. | \* для детей и подростков до 14 лет | 3 | 42 | 3 | 42 | 3 | 42 |
| 1.2. | \* для молодежи от 15 до 24 лет | 1 | 11 | 1 | 11 | 1 | 11 |
| 1.3. | \* для участников старше 24 лет | 1 | 11 | 1 | 11 | 1 | 11 |
| 1.4. | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. | ***из общего количества клубных формирований*** (кол-во клубных формирований/участников в них) |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.1. | для старшего поколения |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.2. | инклюзивные, включающие в состав инвалидов и лиц с ОВЗ |  |  |  |  |  |  |
| 2. | ***Клубные формирования на платной основе/участников в них*** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | \* для участников старше 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| **3.** | ***из них формирования самодеятельного народного творчества на платной основе*** |  |  |  |  |  |  |
| **4** | ***Клубные формирования самодеятельного народного творчества, из них:*** |  |  |  |  |  |  |
| **4.1** | ***Вокальные*** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.1 | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.3 | \* для участников старше 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.4 | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| **4.2** | ***Хоровые*** |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.1 | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.3 | \* для участников старше 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.4 | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| **4.3** | ***Хореографические*** |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.1 | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.3 | \* для участников старше 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.4 | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| **4.4** | ***Театральные*** |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.1 | \* для детей и подростков до 14 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.2 | \* для молодежи от 15 до 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.3 | \* для участников старше 24 лет |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.4 | для разновозрастных участников |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **Оркестры народных инструментов** |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **Оркестры духовых инструментов** |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Фольклорные, из них:** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | фольклорные КМНС |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 | фольклорные русские |  |  |  |  |  |  |
| 7.3 | фольклорные казачьи |  |  |  |  |  |  |
| 7.4 | фольклорные прочие |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Изобразительного искусства** |  |  |  |  |  |  |
| **8** | **Декоративно прикладного искусства** |  |  |  |  |  |  |
| **9** | **Кино, фото любителей** |  |  |  |  |  |  |
| **10** | **Прочие** |  |  |  |  |  |  |
| **11** | **Формирования, имеющие звание (кол-во клубных формирований/участников в них)** |  |  |  |  |  |  |
| 11.1 | народный самодеятельный |  |  |  |  |  |  |
| 11.2 | образцовый художественный |  |  |  |  |  |  |
| 11.3 | народная самодеятельная студия |  |  |  |  |  |  |
| 11.4 | почетный коллектив народного творчества |  |  |  |  |  |  |
| 11.5 | заслуженный коллектив народного творчества |  |  |  |  |  |  |
| **12** | ***Участие клубных формирований в мероприятиях:*** |  |  |  |  |  |  |
| 12 | в конкурсах и фестивалях (количество конкурсов, фестивалей/ кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени) |  |  |  |  |  |  |
| 12.1 | участие в международных конкурсах, фестивалях/кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени |  |  |  |  |  |  |
| 12.2 | участие во всероссийских (российских), межрегиональных конкурсах, фестивалях/кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени |  |  |  |  |  |  |
| 12.3 | участие в региональных, окружных конкурсах, фестивалях/кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени |  |  |  |  |  |  |
| 12.4 | участие в зональных (межрайонных) конкурсах, фестивалях/кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени |  |  |  |  |  |  |
| 12.5 | участие в районных, городских конкурсах, фестивалях/кол-во гран-при, лауреатов 1,2,3 степени |  |  |  |  |  |  |
| **13** | **в концертных программах вне учреждения (количество концертных программ/ кол-во участников)** |  |  |  |  |  |  |
| 13.1 | в муниципальном образовании |  |  |  |  |  |  |
| 13.2 | за пределами муниципального образования |  |  |  |  |  |  |

б) анализ изменения количественных показателей клубных формирований и их участников в автономном округе (причины изменений), качественный анализ самодеятельного народного творчества по жанрам в сравнении за 2016, 2017, 2018 (в том числе инклюзивные, включающие в состав инвалидов и лиц с ОВЗ).

В связи с отсутствием у руководителей КДФ профильного образования, самодеятельные объединения такие, как «Мелодия» и «Звездочка» перешли в разряд «Любительские». Количественный показатель из-за этого не изменился, все осталось на прежнем уровне.

Для успешного развития и плодотворной творческой деятельности руководители коллективов ежегодно пополняют репертуар, придумывают интересные номера, чтобы удивить и порадовать даже самого искушенного зрителя.

В СДК д.Шугур действуют такие объединения, как:

* **Детское:** вокальное объединение «Звёздочка», количество участников 15 человек, возраст от 7 лет до 16 лет. Руководитель формирования Светлана Андреевна Лазорек, культорганизатор. Занятия в объединении способствуют развитию детского самодеятельного творчества, речевых и певческих навыков, расширению концертно-исполнительской деятельности. Участники объединения принимают участие в основном в мероприятиях на уровне поселка.
* **Детское:** танцевальное объединение «Грация», количество участников 17 человек, возраст в основном от 7 до 14 лет. Руководитель формирования Татьяна Александровна Антисумова, руководитель кружка. Занятия в объединении оказывают положительное влияние на развитие познавательных интересов, на социальную активность обучающихся, на раскрытие потенциальных способностей, на формирование художественно-эстетического вкуса. Обучающиеся танцевального объединения значительно укрепляют своё здоровье.
* **Детское**: театр нетрадиционной моды «Фэнтези», количество участников 10 человек. Возраст от 7 до 12 лет. Руководитель формирования Татьяна Александровна Антисумова, руководитель кружка. Театр способствует приобщению детей к миру культуры костюма через создание и постановку театрализованных представлений коллекций моделей одежды костюмов из нетрадиционных материалов таких как использованные бутылочные пробки, пластиковые бутылки, полиэтиленовые пакеты, использованные упаковки и т.п., что способствует формированию художественного вкуса.
* **Молодёжное:** Молодежный клуб «Эльдорадо» количество участников в формировании 11 человек. Целями и задачами клуба являются: формирование у молодежи потребности в здоровом образе жизни, вовлечении молодежи в общественную жизнь поселка; формировании активной жизненной позиции. Руководитель объединения Новоселова Юлия Александровна
* **Взрослая категория:** Вокально-хоровое объединение ансамбль «Мелодия» число участников – 11 чел, возраст от 35 лет до 75 лет. Руководитель формирования Татьяна Александровна Антисумова. Ансамбль Мелодия создан в 1985 году. Участвовал в мероприятиях на уровне района таких, как фестиваль «Не стареют душой ветераны». В п.Шугур ансамбль Мелодия постоянный участник концертов и мероприятий культурного направления. Ансамбль Мелодия –не большой, но многогранный коллектив. Его участники ведут давнюю традицию совместных вечеров отдыха, встрече Рождественских праздников, празднованию красных дат календаря. Проводят поздравления с юбилеями и днями рождения, превращая их в творческие соревнования по сочинению поэтических од, песенных посланий.

Анализируя работу творческих коллективов хочется отметить, что интерес к творчеству не ослабевает. Как и в любом коллективе меняются руководители, меняется интерес к тому, или иному виду творчества, но по стабильному количеству объединений и участников в них вывод один – творческие коллективы пользуются спросом.

г) Подробная таблица участия в фестивалях и конкурсах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование коллектива | Статус, наименование конкурса, фестиваля | Место проведения и сроки проведения фестиваля | Кол-во участников | Результативность |
| *Ансамбль «Мелодия»* | *Участие в районном фестивале хоровых коллективов «Не стареют душой ветераны»* | *МУК РДКИ «Конда»*  *п. Междуреченский*  *07.02.19* | *8* | *Диплом за участие* |
| *Вокальное объединение «Звездочка»* | *Участие в районном конкурсе вокального искусства «Кондинские роднички»* | *МУК РДКИ «Конда»*  *п. Междуреченский*  *01.03.19* | *1* | *Диплом за участие* |

д) Информация о юбилеях творческих коллективов на 2018 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование учреждения | Название коллектива  (полное) | Юбилейная дата | Дата образования коллектива | Руководитель |
|  |  |  |  |  |

4**. Крупномасштабные социально-значимые мероприятия различной направленности, проводимые на территории городского, сельского поселения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название мероприятия, сроки проведения | Источник финансирования | Целевая аудитория | Краткий анализ мероприятия. Итоги. Эффективность выбранных форм и методов, способствующих достижению цели. |
| Международные | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Всероссийские | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Окружные | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Районные | | | |
| Ярмарка «Дары земли Кондинской» |  | разновозрастная | Мероприятие прошло на высоком уровне. Было организовано выступление участников КДФ, продажа разносолов. |
|  |  |  |  |
| Поселенческие | | | |
| Концерт «Мужской сегодня праздник» 23.02.2019г | Бюджетные средства | смешанная | В концерте приняли участие коллективы танцевальных и вокальных формирований Дома культуры |
| Концерт «И любовь прекрасным светом озаряет все кругом!»  08.03.2019г | Бюджетные средства | смешанная | На концерте были исполнены песни в честь женщин, о маме, о любви. |
| «Масленичный круговорот, всех на проводы зовет»  16.03.2019г | Бюджетные средства | смешанная | Дети и взрослые активно принимали участие в играх: таких, как ходьба на ходулях, бег в мешках, бег с коромыслами, метание метел. |

**5. Аналитическая информация о деятельности учреждения культуры по следующим направлениям:**

* 1. Информация о патриотическом воспитании подростков и молодежи.

В целях военно-патриотического воспитания учащихся, развития у них инициативы и самостоятельности в МКУ СДК д.Шугур был запланирован и частично проведен месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы.

В рамках месячника были проведены мероприятия, ориентированные на формирование гражданского самосознания учащихся, на получение знаний об истории своего Отечества, воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма и любви к Родине на примере рассказов о службе ребят, вернувшихся из армии.

02.02. - Будущие армейцы с удовольствием встретились с ребятами, вернувшимися из армии в тихой непринужденной обстановке, посмеялись над армейскими байками.

09.02. – с ребятами 6-12 лет была проведена игровая программа «Армейские забавы», в которой дети проявили не только спортивные, но и творческие способности.

16.02. – был запланирован, но к сожалению, из-за актированных дней не был проведен литературно-музыкальный конкурс «Помним, знаем, поем». (перенесен на май 2019г)

22.02 – «А, ну-ка парни» развлекательная программа для молодежи

23.02. – праздничный концерт «Мужской сегодня праздник»

Также в рамках месячника был организован конкурс и выставка открыток, в котором приняли участие участники культурно-досуговых формирований.

Цели и задачи месячника – создание системы патриотического воспитания для формирования социально-активной личности гражданина и патриота – активно претворяются в жизнь. Работа по этому направлению ведется не только в феврале, но и в течение всего года.

5.2. Информация о работе с детьми, подростками и молодёжью.

Главная задача в работе Дома Культуры – эстетическое воспитание и развитие творческих способностей у детей. Проводится разнообразная, насыщенная и интересная работа, функционируют клубные формирования для детей и подростков , так как дети  - самая активная и самая благодарная аудитория, которая требует к себе повышенного внимания.

За отчётный период в работе с детьми и подростками  использовались  различные формы работы такие как: конкурсно - игровые, театрализовано-игровые, сюжетно-игровые программы, интеллектуальные игры, виртуальные экскурсии, викторины, творческие конкурсы, лекции, слайд -фильмы, и т.д

Проводились детские мероприятия, такие как:

-  Утренники, спектакли, праздники, викторины, конкурсы рисунков, конкурсы поделок, показы мультфильмов и кинофильмов.

С 6 января по 13 января на базе Дома культуры проходили рождественские мероприятия.

Согласно плану проведения, в рамках Всероссийской декады молодого избирателя, в СДК с 1 по 16 февраля был проведен конкурс на рекламный плакат «Выборам – ДА!», в котором приняли участие дети 6-14 лет. Дети выразили свое представление о выборах в рисунках

С 11 по 16 февраля была проведена выставка-информация «Ваши избирательные права», на которой были представлены книжные издания, касающиеся избирательного права человека.

15 февраля проведен вечер с молодыми избирателями, на который были приглашены члены избирательной комиссии и депутаты местного самоуправления.

Данное мероприятие направлено на формирование у молодых людей гражданской ответственности, повышения уровня их информированности о выборах. Перед школьниками выступила член избирательной комиссии – Вахрушева Гузель Валитовна. Ребята узнали о том, как проводятся выборы в России, об избирательных правах граждан.

В ходе мероприятия также было проведено анкетирование, затрагивающее вопросы активности молодых избирателей, которое подготовила заведующая сельской библиотекой Пологрудова Елизавета Станиславовна. Перед ребятами было проведено шуточное голосование, где ребята выбирали секретаря нашего вечера.

По мнению самих ребят- такие мероприятия полезны, они позволяют получить дополнительную информацию, расширить кругозор.

5.3. Пропаганда здорового образа жизни.

С детьми- участниками клубных формирований периодически проводятся беседы о вреде табака и алкоголя на организм человека.

Так же, в рамках профилактических мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, ежемесячно проводятся детские игровые программы, в ходе которых дети принимают активное участие в подвижных играх, эстафетах, перетягивании каната и т.д.

5.4. Информация о работе с семьей.

Семейные клубы и творческие мастерские в МКУ СДК д. Шугур – не организованы, но т.к. 2019г. – это год Семьи в Югре, задачей для сотрудников СДК является: организация досуга и реализация творческого потенциала семьи. Так, за 1 квартал 2019 г были запланированы и проведены такие мероприятия, как «Рождество в кругу семьи», где приглашенные семьи поделились историей своей семьи, традициями, которые соблюдаются в каждой семье. С детьми провели игровую программу, в которой с удовольствием участвовали и родители. В феврале прошел вечер отдыха «Наша дружная семья», в котором приняли участие семьи Лазорек и Морозовых. Обе семьи являются многодетными, что еще больше сближает. В марте для детей 10 лет была предложена интерактивная игра «Я и вся моя семья». Задача была поставлена именно для детей, каждый ребенок подготовил презентацию «Моя семья», пригласил родителей и своих сестер, и братьев, принимал активное участие в подготовке. Помимо презентации, игра состояла из 3 этапов: «Семейное древо» (родословная семьи), «Сказка мудреца» (необычная семейная история), «Семейный огонь» (фирменное блюдо). За прохождение этапа, каждая семья получала медаль, которые потом менялись на «секретный пакет», в котором зашифровано **ключевое слово**. Семья, отгадавшая это слово, и побеждает. Детям очень понравилось данное мероприятие, т.к, по сути, они являлись его сценаристами.

5.5. Информация о работе с инвалидами.

В 1 квартале 2019г были запланированы и проведены такие мероприятия, как:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Какие наши годы!* | *Воскресная гостиная* | *Январь* |
| *Зимний вечер в СДК* | *Масленичные вечерки* | *Февраль* |
| *Лекарство для души* | *Вечер мудрых советов* | *Март* |

5.6. Информация о работе со старшим поколением.

Основной задачей работников Дома культуры при работе с пожилыми людьми является организация досуга, вовлечение их в культурную, творческую деятельность, благодаря чему пенсионеры могут вести интересную и полноценную жизнь.

Для пожилых людей устраиваются посиделки, чаепития, встречи. Эти мероприятия становятся для них поводом собраться вместе. Надо отметить, что старшее поколение является одним из самых активных участников на всех культурно -досуговых мероприятиях, которые проводятся вДоме культуры.

Решилась такая проблема как дефицит общения посредством организации их досуга и создание условий, при которых граждане пожилого возраста ощущают, что о них помнят, их ценят и уважают. Ведь правильная организация досуга улучшает состояние и настроение пожилого человека, успокаивает и даже пробуждает оптимизм. Кроме того, интересное времяпровождение избавляет от чувства одиночества, ведь главное в этой жизни – быть кому-то нужным

7 марта были организованы и проведены такие мероприятия, как час поэзии «Для милых дам!» и вечер отдыха «Без Вас, любимых, жизни в мире нет!». В ходе мероприятий для отдыхающих были подготовлены и проведены торжественная часть, и небольшие концертные программы с играми и конкурсами, мероприятия заканчивались танцами и теплой дружеской беседой.

5.7. Информация о проведении Года добровольца.

Волонтёрство - один из лучших способов проявить себя и реализовать свой потенциал, участвовать в социально – полезных делах, в реальных проектах, получать знания и опыт.

В течение 2018 года участники КДФ участвовали в мероприятиях различной направленности. Но прежде всего, они были задействованы в акциях, имеющих гражданско-патриотическую направленность и социальную значимость.

Ребята участвовали в таких акциях, как «Сделаем наше село чище», «Молодёжь против наркотиков», «Георгиевская ленточка», «Письмо о подвиге солдата», и др.

Ребята активно участвуют в концертах, проводили игры, спортивные соревнования, конкурсы.

Участие ребят в волонтерском движении способствует изменению мировоззрения самих учащихся и приносит пользу, как государству, так и самим волонтерам, которые посредством добровольческой деятельности развивают свои умения и навыки, удовлетворяют потребность в общении и самоуважении, осознают свою полезность и нужность, развивают в себе важные личностные качества, на деле следуют своим моральным принципам.

**4.Информационные технологии, информационно-издательская деятельность:**

а) Использование новых методов информационных технологий.

б) Развитие сайтов учреждений.

в) наличие и деятельность клубов информационных технологий.

г) показатели информационно – издательской деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | Информационно - издательская деятельность | 2016 г. | | 2017 г. | | 2018 г. | |
| 1 | публикации в местных печатных изданиях |  | |  | |  | |
| 2 | публикации в окружных и российских изданиях |  | |  | |  | |
| 3 | теле, радио репортажи |  | |  | |  | |
| 4 | публикации в Интернет-источниках |  | |  | |  | |
| 5 | выпуск буклетов, брошюр и т.п. (количество изданий/ тираж) |  |  |  |  |  |  |

**5.Кадровые ресурсы учреждений культурно-досугового типа, повышение квалификации работников, потребность в кадрах, стимулирование и поощрение кадрового состава:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Направление обучения | Обучающие формы | | | Количество работников, прошедших обучение | | Финансирование | |
| Курсы повышения квалификации | Кратко-срочные семинары, практикумы и др. | Мастер-классы | Всего | в т.ч. работники, относящиеся к основному персоналу | сумма (тыс. руб) | источник финансирования |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |

б) потребность в кадрах и их обучении;

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление деятельности** | **Потребность в специалистах по направлениям деятельности с указанием должности и количества штатных единиц *(вакансии)*** |
| **Специалист по жанрам творчества** | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление деятельности** | **Интересующая тема для обучения** |
|  |  |

**6.Выводы по анализу деятельности за отчетный период, определение основных направлений развития и приоритетных задач на новый плановый период**.

В 1 квартале 2019 года деятельность СДК характеризует стабильность, повышение уровня проводимых мероприятий и востребованность предоставляемых услуг. Главной задачей СДК является создание благоприятных условий для творческой самореализации представителей всех возрастных групп и социальных категорий населения, формирование и развитие культурной среды в поселке. Ведущие специалисты СДК в своей работе учитывают социокультурные запросы и интересы различных категорий населения.

Значительную роль в работе нашего учреждения культуры занимали мероприятия в сфере организации досуговой деятельности детей, подростков и молодежи. СДК является для населения и, прежде всего для молодежи, детей и подростков территорией общения и досуга, способствующей раскрытию их самых различных способностей, содействующей воспитанию и просвещению.